

# EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL ABORDA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE MOVILIDAD

Sectores relacionados con la industria del automóvil analizan el envite por la tecnología, las nuevas fórmulas de uso del vehículo y las formas de conducción

Fernando Cruz MADRID

¿Es consciente de la importancia que la tecnología tiene en la conducción? ¿sabe lo que es el carsharing? ¿está al día de las nuevas formas de movilidad? Derribar esas y otras muchas interrogantes relacionadas con el automóvil y su entorno es el objetivo prioritario, que no único, del Observatorio Movilidad y Eficiencia.

La iniciativa, alumbrada por El Economista y ALD Automotive "y que tendrá continuidad antes que después", auguran los impulsores, se trocó en una autopista en la que las ideas, las informaciones y las propuestas circularon sin peaje; mejor escrito, con el único derecho de tránsito de ceñir el debate al triunvirato de temas propuesto.

De arranque, la tecnología y su emparejamiento con la conducción, matrimonio que Alejandro García, country manager de Coyote en España y Portugal, lo describe como unos esposales may bien avenidos, augurándole una larga duración: "la telemática es el presente y el futuro de la automoción".

¿Por qué? "La interconexión entre el vehículo, el conductor y lo que lo rodea desde el punto de vista de otros vehículos, es vital", responde el gestor de Coyote, compañía, de origen francés, creada en junio de 2005 con el objetivo de aplicar soluciones tecnológicas que ayuden a los conductores a estar comunicados en tiempo real.

Pedro Malla, director general de ALD Automotive, presente en 39 países y que dispone de más de 1.000.000 de vehículos a través de dos tipos de productos, el *renting* (75 por ciento) y la administración de flotas (25 por ciento), revalida el mensaje de García y agrega un cuarto elemento: "la aplicación de las técnicas de la telecomunicación y de la informática en la conducción es tan sólo el reflejo de lo que nos acontece en el día a día".

**Comunicación 'online'**  
"Por eso, la industria del automóvil tiene que amoldarse a esa nue-

va forma de comunicarse", recomienda Malla, timonel de una filial que, coordinada por ALD Automotive International, opera en España desde 1992.

La recomendación está respaldada con el ejemplo: "tenemos miles y miles de vehículos conecta-

**"La aplicación de las nuevas tecnologías en la conducción es sólo un reflejo de nuestro día a día"**

dos *online* con nosotros como empresa de *renting*". Más correcto, matrimonio con dos ejemplos, pues al expuesto se agrega el hecho de que ALD Automotive, que en España ocupa plaza en el podio de las primeras compañías del sector del *renting*, es pionera en el uso de tecnología, aplicando los últimos avan-

ces en sus servicios.

"Y lo hacemos", subraya Malla, "siendo conscientes de que la telemática no es la revolución que va a venir, es la revolución que ya está aquí", "lo que explica que el cliente no se preocupe por la motorización del vehículo que quiere alquilar y sí por las prestaciones telemáticas que dicho vehículo puede proporcionarle", manifiesta Ángel Remacha, director general de flotas de Europcar.

Remacha desvela que puerto USB y *Bluetooth* son objetos de deseo en el menú tecnológica, "conjunto de servicios que hacen la conducción más fácil", asevera Alberto Martínez, director gerente de Audi Retail Madrid, compañía que, integrada en el grupo Volkswagen Group Retail Spain, realiza actividades de comercialización de productos y servicios de la marca Audi para Madrid y su entorno.

**Alta tecnología**  
Martínez, paladín de la calidad

de los productos y de los servicios, apuesta por la evolución, envite que, en el caso particular de Audi, "pasa por la creación, en Alemania, de un centro de alta tecnología que se preocupa de pensar en el futuro, de cómo será la conducción más fácil y eficiente".

¿Y cómo será el porvenir? "Además del nacimiento de nuevas aplicaciones y productos habrá que resolver el problema de la protección de los datos", reseña Ángel Remacha, "y los conductores tendrán que desvestirse de ciertos miedos, eso sí, manteniendo ciertos límites", recomienda Malla.

El director general de ALD Automotive pone sobre la mesa un as en el intento de ganar la partida a la desconfianza: "hay que tratar el tema como un avance en cuestiones relacionadas con la seguridad y la eficiencia".

¿Será suficiente? "En el mando del *renting* pensamos que en pocos años el cien por cien de nuestros vehículos estarán intercomu-



**"La telemática es no sólo el presente de la automoción, sino también el futuro"**

Alejandro García  
Director general de Coyote en España



**"Además de las nuevas aplicaciones y productos, está el problema de la protección de datos"**

Ángel Remacha  
Director general de flotas de Europcar



**"Para implantar el 'carsharing' la administración lo tiene que entender como algo positivo"**

Pedro Malla  
Director general de ALD Automotive



**"Las prestaciones tecnológicas conforman unos servicios que facilitan la conducción"**

Alberto Martínez  
Director gerente de Audi Retail Madrid



Foto de familia de los participantes del Observatorio elEconomista-ALD Automotive Movilidad y Eficiencia: de izda a dcha, Pedro Malla, Ángel Remacha, Juanjo Santacana, Alberto Martínez y Alejandro García. F. VILLAR

nados con nosotros", responde Malla.

Alberto Martínez apunta un atajo para llegar al punto de destino: "casar el mundo real con el mundo digital". El citado emparejamiento "ayudaría", según Malla, "a pasar de ser de proactivos a ser reactivos, es decir, a saber lo que le va a pasar al vehículo antes de que pase ayudando al conductor", "automovilista que, al igual que los fabricantes de vehículos y los políticos, tiene que educarse en lo que atañe a la tecnología", subraya Alejandro García.

**'Carsharing'**  
¿Tendrá que educarse en lo que respecta a una forma de movilidad inteligente basada en el uso compartido del vehículo de la empresa y que ya es una realidad en otros países de Europa: el *carsharing*?

"El problema del *carsharing*, producto que permite el uso de un activo por varias personas, ahorrar combustible y usarlo cuando se quiere, es que, al revés de lo que

acontece con el alquiler de bicicletas, por ejemplo, no está en la calle, no se ve, lo que impide un grado mayor de utilización", asegura Ángel Remacha.

"Oculto? Sí. Y la mejor forma de que el *carsharing* se imponga es

**"El 'carsharing' se va a desarrollar entre un público urbano, que no quiere coche en propiedad"**

que la administración lo entienda como algo positivo para el uso más racional del automóvil", comenta Pedro Malla.

El responsable de ALD Automotive se declara optimista: "es una forma de movilidad que va a desarrollarse, en especial para un público urbano y para aquellos otros que no quieren tener en propiedad un vehículo, sino utilizarlo".

"¿Facilitar el uso del bien, no su compra? Conviene compaginar la propiedad del vehículo con la flexibilidad", recomienda Alberto Martínez.

Ángel Remacha, que vaticina que el auge del *carsharing* "vendrá por parte empresarial", asegura que dicha forma de movilidad "no puede desmirse del vehículo eléctrico".

Los gestores de Audi se decantan por apostar por los vehículos híbridos-eléctricos. "¿Por qué? Entre otras razones, a un conductor no puedes ofrecerle una autonomía de 200kms", responde Alberto Martínez.

**Medio ambiente**  
Aunque para envites, los realizados en pro del Medio Ambiente.

"En nuestro caso", rememora Pedro Malla, "cuando hay una licitación para una flota, los ofertantes se preocupan del coste, del tipo de vehículo... pero lo fundamental y lo primero que tienen en cuenta es el grado de emisiones de CO<sub>2</sub>".

"Efectivamente", revalida Alberto Martínez. "Por ello", sintetiza, "la bandera energética de Audi es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>".

Y del debate, a las conclusiones del Observatorio Movilidad y Eficiencia, "encuentro que ha sido

**El sector del automóvil es, por detrás del turístico, el más importante en España**

muy interesante y que quizás esté marcando una tendencia", resume Ángel Remacha no sin antes acotar el uso del vehículo eléctrico a las ciudades "en un radio de 50kms cuadrados" y ratificar que los cambios futuros "estarán ligados a la tecnología".

Alberto Martínez asegura que el sector del automóvil asiste a un cambio de tendencias y cualquier

iniciativa, "por ejemplo, el Observatorio Movilidad y Eficiencia, es siempre buena y de gran utilidad para afrontar ese cambio". "Es cierto: acciones como el Observatorio son de gran provecho para el sector y para aprender", revalida Alejandro García.

"Hemos hablado de todo aquello que acontece día a día en el mundo del automóvil. Y lo hemos hecho siendo conscientes, por una parte, de que asistimos a un cambio; por otra, de que vivir es cambiar y el automóvil es parte de ese cambio", asegura Pedro Malla.

Un cambio, a mejor: "el sector del automóvil en España, es después del turismo, el más importante. Y si fue el primero en padecer la crisis, ha sido también el primero en dar índices de ver la crisis por el retrovisor. ¿Cómo lo ha conseguido? Haciendo bien las cosas", concluye Juan José Santacana, adjunto al director de El Economista y moderador del Observatorio El Economista-ALD Automotive Movilidad y Eficiencia.